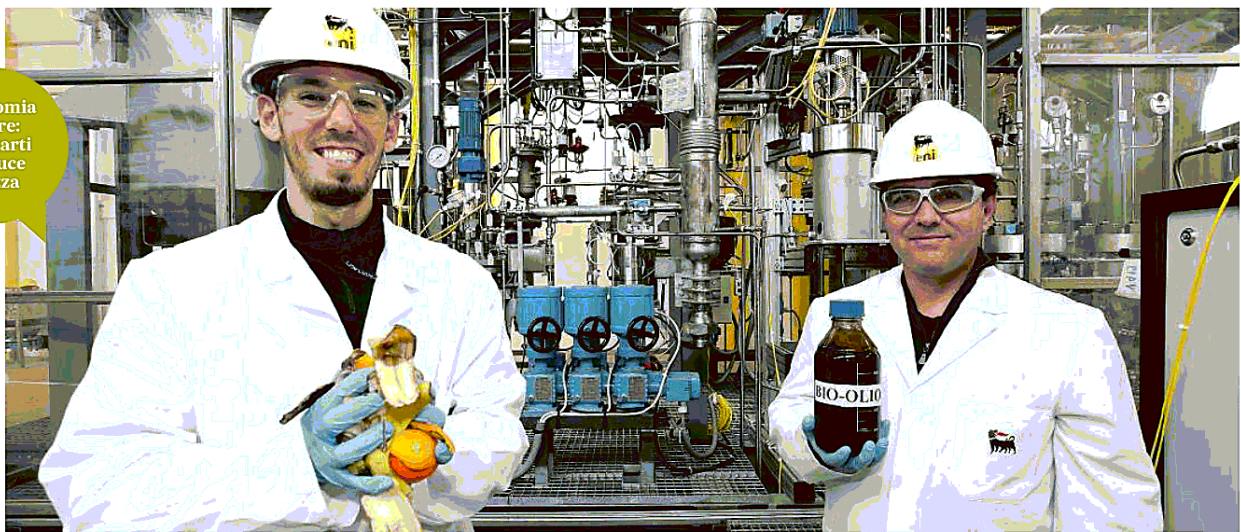


Domani, per l'apertura del grande evento sull'innovazione alla Fiera di Roma, sarà inaugurato lo stand di Eni ideato dallo studio **Carlo Ratti Associati**. E l'ad Descalzi presenterà con il segretario generale del Censis De Rita un rapporto sull'economia circolare

L'economia circolare: dagli scarti si produce ricchezza



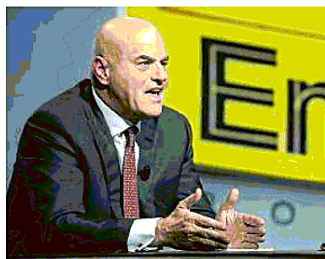
## LA KERMESSA

La "Opening Conference" di domani mattina segna il tradizionale taglio del nastro per Maker Faire Rome - The European Edition, la fiera dell'innovazione e degli innovatori che avrà luogo dal 12 al 14 ottobre presso la Fiera di Roma. Tra i relatori, per presentare il padiglione dedicato all'Economia Circolare - fil rouge e tema forte della sesta edizione di Maker Faire - l'amministratore delegato di Eni, Claudio Descalzi, che aprirà simbolicamente lo stand Eni, nel padiglione 6, il più grande di tutta la fiera con i suoi oltre 600 metri quadrati.

Descalzi presenterà insieme al segretario generale del Censis, Giorgio De Rita, il rapporto Agi/Censis sull'economia circolare. Ideato dallo studio **Carlo Ratti Associati**, lo spazio del cane a sei zampe, come da tradizione, offre una panoramica sulle strategie innovative che Eni mette in campo nel comparto energetico. L'Economia Circolare, in tal senso, è una strategia ampiamente sviluppata dalla società energetica italiana, che guarda al futuro e a un impatto sempre più sostenibile per l'ambiente, in un mondo che pone sfide sempre più probanti nella riduzione delle emissioni inquina-

# Maker Faire, arriva l'energia del futuro

L'ad di Eni, Claudio Descalzi, aprirà ufficialmente lo stand di Eni alla Maker Faire Rome 2018, che si terrà da domani a domenica alla Fiera di Roma



**CI SARÀ ANCHE UN RISTORANTE "ECOLOGICO" PER AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA E RIDURRE GLI SPRECHI**

nanti, e nel necessario incremento della quota energetica mondiale. Per questo motivo, Eni ha scelto di esibire un "ristorante circolare", per stimolare il dibattito sull'economia circolare, per generare consapevolezza e favorire la riduzione degli sprechi a tutti i livelli e mostrare

l'impegno di Eni, attraverso i progetti concreti che l'azienda sta realizzando, in particolare, quelli più rilevanti nel quotidiano delle persone. Nel Paese del buon cibo, il ristorante è uno dei luoghi dove più è possibile evidenziare buoni comportamenti che hanno un impatto concreto sia nell'esperienza locale, che nelle strategie globali di salvaguardia dell'ambiente. Attraverso tre esempi sarà, quindi possibile individuare tre progetti che Eni ha attivamente strutturato per il recupero della frazione organica del rifiuto solido urbano, per trasformarlo in energia e biocarburante di seconda generazione, del riciclo dell'olio da frittura esausto per la produzione di biodiesel e del recupero del polistirene per la produzione di materiale destinato al settore dell'isolamento termico. Nel ristorante, dopo aver consumato pietanze fritte o bevuto pietanze

centrifugate, i visitatori diventeranno attori virtuosi del ciclo di trasformazione degli scarti generati dalla cucina in nuove risorse. In ogni postazione del tavolo saranno punti di raccolta dell'olio esausto, dello scarto umido e delle stoviglie in plastica. Ai visitatori saranno, inoltre, illustrati i cicli per ottenere nuovi prodotti in ottica circolare, già attivi nella bioraffineria Eni di Venezia e negli stabilimenti Versalis di Mantova. Economia circolare, in fondo, significa proprio questo: fare in mo-

**IN PROGRAMMA OGNI GIORNO UNA TAVOLA ROTONDA DI DUE ORE PREVISTI ALCUNI LABORATORI DEDICATI AI PIÙ PICCOLI**

do che uno scarto diventi una ricchezza. Nei tre giorni di fiera, il tema sarà discusso anche nelle tavole rotonde e nei talk, nell'apposita area predisposta all'interno dello stand Eni, insieme con aziende, startup, consorzi e associazioni, negli incontri organizzati insieme a Maker Faire e Rinnovabili.it.

## GLI APPUNTAMENTI

Sono ben 18 gli appuntamenti da 25 minuti, mentre ogni giorno è in programma una diversa tavola rotonda da 2 ore, in cui indagare l'economia circolare e l'impatto che ha sull'innovazione tecnologica e i modelli sociali. I buoni comportamenti si imparano sin da bambini, così Eni ha pensato tre laboratori per i più piccoli: insieme alla Gaudates Junk band, complesso musicale che utilizza esclusivamente strumenti riciclati e creati con materiali di riuso, verranno insegnati i rudimenti della musica attraverso i presupposti etici della logica a rifiuti zero. Con DiScienza, i ragazzi intratterranno un laboratorio che ha l'obiettivo di creare una coscienza di un corretto smaltimento dei materiali di scarto, mentre attraverso "Escape the Waste!", un gioco d'intelligenza a squadre, i bambini dovranno risolvere degli enigmi a tema "economia circolare" per vincere la gara.

A. D. L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Tre progetti sostenibili per l'Africa

### IL CONCORSO

Il contest "MakeIn'Africa" è la grande novità che Eni porta alla sesta edizione della Maker Faire Rome - The European Edition. Un concorso, pensato per i residenti nei Paesi africani per sostenere chi, in linea con la filosofia della comunità maker, abbia saputo cogliere un'esigenza concreta. Le soluzioni proposte hanno dovuto seguire la stella polare dell'economia circolare, intesa come riduzione di impatto ambientale e consumo delle materie prime e per la sostenibilità ambientale in ottica di riduzione dell'emissione di inquinanti.

Tre i progetti vincitori, che hanno presentato proposte con un impatto tangibile sulla vita dei contadini e delle famiglie africane, offrendo soluzioni di energia sostenibile e sicura, per sviluppare progetti di eco-



Due operai al lavoro in una delle raffinerie Eni nel continente africano

nomia locale e risolvere problematiche che influiscono sulla produzione agricola. Il progetto dell'etiopio Melesse Temesgen, ricercatore e Ceo di Aybar Engineering, sviluppa una soluzione sostenibile e innovativa per il drenaggio dell'acqua. Tecnologia al servizio dei contadini in aree remote e colpite da molte piogge per drenare l'acqua in eccesso modellando il terreno.

### GENERATORE PORTATILE

Il ghanese Prince Nana Kow Essel, ingegnere e autore di progetti su biomasse e gasificazione dei rifiuti in agricoltura, ha ideato una soluzione sostenibile in tema di accesso all'energia: il suo progetto, "Solar Pulse Power Hub", è un generatore portatile a energia solare che supporta le piccole imprese rurali in modo pulito, affidabile ed economico. Ha ideato anche un sistema di pagamento inclusivo e accessibile,

"pay-as-you-go". Lono è un'impresa sociale che in Costa d'Avorio fornisce servizi di biotecnologia non solo alle piccole e medie imprese locali ma anche alle famiglie. Il progetto dal titolo "KubeKox box" converte i rifiuti organici in gas e fertilizzanti fornendo così energia pulita e sicura dando una spinta all'economia locale.

I tre progetti vincitori del concorso "Makein'Africa" saranno esposti nello stand Eni a Maker Faire, nel padiglione 6 della Fiera di Roma.

A. D. L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**I VINCITORI IN TEMA DI RIDUZIONE DI IMPATTO AMBIENTALE SARANNO OSPITATI NELLO SPAZIO ALL'INTERNO DEL PADIGLIONE SEI**



Alcuni dei protagonisti della sfida tra programmatori che si è svolta al Museo di Capodimonte

## Che sfida: prevale l'app per una guida "virtuosa"

### L'HACKATHON

Ventiquattrore per realizzare un'idea che, attraverso un percorso di gamification, stimoli comportamenti di guida virtuosi in grado di ridurre la spesa del carburante e l'impatto ambientale. È stato il tema della Hackathon "The big Hack", la maratona di programmazione, che tra il 6 e il 7 ottobre ha coinvolto decine di innovatori a Napoli, nel Museo di Capodimonte. In 24 ore

no-stop, i concorrenti hanno spremuto le meningi per realizzare un progetto attraverso i dati reperibili da un'automobile, dagli smartphone degli utenti o dall'app EniStation+. A risultare vincitore è stato il gruppo "Dream Team" che ha realizzato un progetto di un app che invogli le persone a guidare in maniera più rispettosa dell'ambiente, attraverso un sistema di ricompense. Ai vincitori un viaggio al CES di Las Vegas.

A. D. L.

© RIPRODUZIONE RISERVATA